

Upravno Vijeće Ustanove Virovi temeljem članka 36. Zakona o ustanovama (NN 76/93, 29/97, 47/99, 35/08, 127/19 i 151/22) i članka 13. Statuta Ustanove Virovi od 25. lipnja 2024. godine na 13. sjednici održanoj dana 28. ožujka 2025. godine donosi

O D L U K U o usvajanju Izvješća o radu Ustanove Virovi za 2024. godinu

1. Usvaja se Izvješće o radu Ustanove Virovi za 2024. godinu, a koje Izvješće je pripremila ravnateljica Ustanove.
2. Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.





OTOČKI VIROVI

Ustanova u vlasništvu Grada Otoka

OSTANOVNA USTAVKA
a. Trg kralja Tomislava 6/A, 32252 Otok
IBR: 50041632287
MBS: 030224355
TELE: HR6124020061100947184

Ustanova u vlasništvu Grada Otoka
a. Ulica Virovi 1, 32253 Komletinci
VJ: www.virovi.hr
E-mail: info@virovi.hr
TEL: +385 32 353 500

IZVJEŠĆE O RADU USTANOVE VIROVI ZA 2024. GODINU

Ustanova Virovi, osnovana 2019. godine kao ustanova u vlasništvu Grada Otoka, upravlja Bioekološko-edukacijskim centrom Virovi, jedinstvenim prostorom koji je izgrađen kroz projekt "Vrata spačvanskog bazena". Centar predstavlja ključnu točku za očuvanje prirodne baštine i promicanje održivog razvoja, te je strateški usmjeren na jačanje društveno-gospodarskog života lokalne zajednice i šire regije.

Iako je ključ u očuvanju baštine i održivom razvoju sve veći fokus na Otočkim Virovima usmjeren je na razvoj ugostiteljskih i smještajnih usluga, koji također čine ključne izvore prihoda.

Ustanova Virovi analizira sektor eko turizma i osmišljava strategije poslovnog razvoja odredišta prirodne baštine. Upravlja smještajnim i ugostiteljskim kapacitetom Bioekološko-edukacijskog centra. Organizira edukativne sadržaje, programe i radionice na temu zaštite prirode, upoznavanje biljnih i životinjskih vrsta, škole u prirodi i slično. Organizira korištenje sadržaja kao upravljanje posjećivanjem – upoznavanje javnosti o destinaciji putem društvenih mreža, letaka, brošura, promocije, sudjelovanje na manifestacijama itd. Praćenje učinka posjećivanja na prirodne i druge vrijednosti područja i promjenu javne svijesti o očuvanju prirode. Obogaćivanje sadržaja putem organizacije manifestacija kako bi promocijom obuhvatili šire područje.

Djelokrug rada Ustanove Virovi sastoji se od sljedećih segmenata:

1. Održivost poslovanja – u vidu maksimalne komercijalizacije ustanove, te maksimalni zaokret prema što većoj popunjenoosti smještajnih kapaciteta
2. Očuvanje kulturne baštine i tradicijskih vrijednosti – provođenje aktivnih mjera očuvanja kulturnih i tradicijskih vrijednosti, s naglaskom na one kulturne i tradicijske vrijednosti koje imaju utjecaj na očuvanje prirodnih vrijednosti područja
3. Upravljanje posjećivanjem – upoznavanje javnosti o destinaciji putem društvenih mreža, letaka, brošura, promocije, sudjelovanje na manifestacijama itd. Praćenje učinka posjećivanja na prirodne i druge vrijednosti područja i promjenu javne svijesti o očuvanju prirode. Obogaćivanje sadržaja putem organizacije manifestacija kako bi promocijom obuhvatili šire područje.

4. Suživot s lokalnom zajednicom s ciljem osiguravanja dugoročnog očuvanja prirodnih vrijednosti područja – promicanje očuvanja prirode te uloga lokalne zajednice u području, informiranje lokalne zajednice o mehanizmima zaštite i mogućnostima vezanim uz njih, razvoj zajedničkih projekata i poticanje ekološki održivog razvoja područja.

U 2024. godini ustrojili smo funkciju javne nabave, čime smo osigurali transparentniji i učinkovitiji postupak nabave roba i usluga. Time smo doprinijeli poboljšanju organizacije poslovanja i racionalnijem upravljanju finansijskim sredstvima. Također, posložili smo kadrovsku politiku, definirajući jasnije uloge i odgovornosti te optimizirajući strukturu zaposlenika u skladu s potrebama i ciljevima organizacije.

Tijekom 2024. godine organizirali smo i podržali razne manifestacije i događanja, uključujući manifestaciju Otočko proljeće, Festival glumca, Kulenijadu, Dan Grada, Obljetnicu Oluje te 100 godina nogometu u Otoku, Vinkovačke jeseni, Osječki hedonist, Božićni sajam u Otoku, u suradnji s Vukovarsko-srijemskom županijom sudjelovanje na Velesajmu. Uz to održane su i komemoracije, sportski susreti te druga prigodna okupljanja kao što su krštenja, pričesti, vjenčanja i ostale svečanosti. Svi ovi događaji doprinijeli su obogaćivanju društvenog i kulturnog života lokalne zajednice.

Paralelno s time, provodili smo marketinške aktivnosti i informiranje posjetitelja putem raznih promotivnih kanala i suradnji s lokalnim udrugama, kako bismo dodatno unaprijedili vidljivost naše ponude. Obogatili smo ponudu i uveli nova jela, čime smo zadovoljili rastuće zahtjeve gostiju i dodatno unaprijedili inovativnost te raznolikost našeg restoranskog assortimenta.

Kroz godinu smo također uređivali interijer hostela. Krajem godine uputili smo dopise i prijedloge suradnje svim zainteresiranim udrugama i partnerima, kako bismo ojačali mrežu podrške i zajednički promovirali naše projekte i manifestacije.

POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

Prema podacima iz sustava eVisitor, u razdoblju od 1. siječnja do 31.prosinca 2024. godine zabilježeno je ukupno **1.849 dolazaka gostiju**, koji su ostvarili **4.941 noćenje**. Najveći broj gostiju dolazio je iz Republike Hrvatske (1.569 dolazaka i 4.674 noćenje), dok su među stranim gostima najbrojniji posjetitelji iz Njemačke (49 dolazaka, 80 noćenja), Poljska (40 dolazaka, 80 noćenja). Osim tradicionalnih europskih tržišta, dolaske su zabilježili i gosti iz Kolumbije, Južne Afrike, SAD-a i Islanda, što ukazuje na raznoliku strukturu posjetitelja.

Najveći udio noćenja ostvarili su djelatnici Hrvatskih šuma u iznosu oko 70.000,00 eura.

Ukupan promet restorana i hostela u 2024. godini iznosio je 522.866,66 eura, što potvrđuje stabilno poslovanje i interes gostiju za naše ugostiteljske i smještajne usluge.

S ponosom ističemo da smo, kao sudionici manifestacije 'Okusi zavičaja', primili prestižno priznanje za naš doprinos očuvanju i promociji autohtonih okusa i tradicijskih jela koje potvrđuje našu predanost razvoju održivog ruralnog turizma. Ovo priznanja za nas predstavljaju priznanje kvalitete i izvrsnosti u pružanju autentičnih i održivih turističkih iskustava, te nas motivira da i dalje doprinosimo gospodarskom razvoju i promociji kulturne baštine naše regije.

