OTOČKI VIROVI
vrata spačvanskog bazena

Bio edukacijski centar "Otočki Virovi"

Trg kralja Tomislava 6A

22252 Otok

Upravno vijeće Ustanove Virovi na temelju članka 36. stavak 1. (NN 76/93, 29/97, 47/99, 35/08, 127/19, 151/22) i članka 13. Statuta Ustanove Virovi na 10. sjednici održanoj 15. siječnja 2025. godine, a na prijedlog ravnateljice Ustanove Virovi, donosi

Plan rada 2025. godine

Strategija razvoja i unapijeđeje usluga Ustanove Virovi

Pripremila: Jasna Tucaković, ravnateljica Ustanove

Otok, 15. siječnja 2025. godine

CILJEVI I VIZIJA

Ustanova Virovi, osnovana 2019. godine kao ustanova u vlasništvu Grada Otoka, s ponosom upravlja **Bioekološko-edukacijskim centrom Virovi**, jedinstvenim prostorom koji je izgrađen kroz projekt **"Vrata spačvanskog bazena"**. Ovaj centar predstavlja ključnu točku za očuvanje prirodne baštine, edukaciju i promicanje održivog razvoja, te je strateški usmjeren na jačanje društveno-gospodarskog života lokalne zajednice i šire regije.

Iako naša misija uključuje valorizaciju prirodne baštine, sve veći fokus stavljamo na razvoj **ugostiteljskih i smještajnih usluga**, koje čine ključne izvore prihoda. Naš restoran nudi autentičnu gastronomiju, s naglaskom na autohtone proizvode. Pored toga, razvijamo i pružamo catering usluge za razne vrste događanja – vjenčanja, krštenja, poslovne seminare i obiteljska okupljanja. Ove usluge postale su ključni dio naše ponude i važan izvor prihoda.

Također, Ustanova Virovi upravlja smještajnim kapacitetima, stvarajući ugodan i kvalitetan boravak za sve posjetitelje. Naša ponuda smještaja uključuje moderno uređene sobe idealne za obiteljski turizam, poslovne goste te ljubitelje prirode i ekoturizma.

Naš cilj je istaknuti Virove kao destinaciju koja omogućava potpuni bijeg od tehnologije i mobitelskih signala, pružajući gostima priliku za istinsko uživanje u prirodi, relaksaciju i obnovu duhovne ravnoteže.

Kroz ovu kombinaciju ugostiteljskih i smještajnih usluga, nastojimo unaprijediti turističku ponudu regije i stvarati prepoznatljivo odredište koje zadovoljava sve zahtjeve gostiju, od individualnih posjetitelja do organiziranih grupacija.

Kao dio našeg strateškog plana za 2025. godinu, Ustanova Virovi planira aktivno sudjelovati na ključnim manifestacijama i sajmovima, kao što su Vinkovačke jeseni, Zagrebački velesajam, Đakovački vezovi, Hedonist Osijek i druge relevantne manifestacije, čime želimo širiti prepoznatljivost naše ponude i autohtonih proizvoda. Kroz suradnju s Turističkom zajednicom Vukovarsko-srijemske županije, naš cilj je unaprijediti promociju regije i njenog bogatog kulturnog i gastronomskog nasljeđa, te predstaviti naša tradicionalna jela široj javnosti, uključujući i posjetitelje s obale i drugih dijelova Hrvatske.

S ponosom ističemo da smo, kao sudionici manifestacije 'Okusi zavičaja', primili prestižno priznanje za naš doprinos očuvanju i promociji autohtonih okusa i tradicijskih jela. Također, ponosni smo što smo osvojili priznanje 'Suncokret ruralnog turizma Hrvatske', koje potvrđuje našu predanost razvoju održivog ruralnog turizma. Ova priznanja za nas predstavljaju priznanje kvalitete i izvrsnosti u

pružanju autentičnih i održivih turističkih iskustava, te nas motiviraju da i dalje doprinosimo gospodarskom razvoju i promociji kulturne baštine naše regije.

U 2025. godini planiramo izraditi nove brošure i letke koji će jasno prikazivati našu ponudu smještaja, wellnessa, ugostiteljskih usluga i aktivnosti u prirodi.

Distribucijom brošura i letaka želimo omogućiti školama, vrtićima i drugim ustanovama da prepoznaju našu ponudu kao idealnu destinaciju za organizaciju grupnih izleta, školskih ekskurzija, te tematskih radionica i edukacija o prirodi i održivosti. Također, letci će sadržavati informacije o specijalnim pogodnostima, popustima i paketima koji su posebno prilagođeni potrebama i interesima organiziranih grupacija.

U sklopu našeg plana za daljnji razvoj, Ustanova Virovi planira proširenje ponude na našoj terasi, s ciljem stvaranja dodatnih sadržaja koji će unaprijediti iskustvo naših posjetitelja. Uz terasu, planiramo izgraditi mali park za djecu, koji će roditeljima omogućiti opuštanje i uživanje u mirnom ambijentu, dok će njihova djeca sigurno i sretno provoditi vrijeme u igri.

Ovakav dodatak našoj ponudi čini Virove još privlačnijim odredištem za obitelji s malom djecom, jer želimo stvoriti prostor koji je usmjeren na udobnost i zadovoljstvo svih članova obitelji.

Planiramo u 2025. godini unaprijediti kvalitetu smještajnih kapaciteta kroz renovaciju soba, uključujući zamjenu posteljine, osvježavanje zidova (bojanje ili tapetiranje) te obnovu drugih unutarnjih elemenata kako bi se stvorio ugodniji ambijent za naše goste.

U sklopu renovacije, zamijenit ćemo dotrajale komarnike na prozorima, čime ćemo poboljšati udobnost boravka naših gostiju, osobito u ljetnim mjesecima.

Organizirati specijalizirane gastronomske večeri, degustacije autohtonih jela, tematske vikende ili događanja vezana uz lokalnu tradiciju, u suradnji s lokalnim proizvođačima i umjetnicima. Kako bismo odgovorili na trendove i potrebe naših posjetitelja, planiramo uvrstiti pub kvizove u naš program aktivnosti. Pub kvizovi biti će redovito organizirani, stvarajući dodatne sadržaje za mladu publiku, uz promociju naših kreativno osmišljenih burgera.

Planiramo proširiti i unaprijediti catering usluge, s ciljem privlačenja novih klijenata, posebno u segmentu vjenčanja, krštenja i drugih obiteljskih i poslovnih događanja. Razviti poseban paket za organizaciju vjenčanja na otvorenom, koristeći prirodni ambijent. Za 2025. godinu već imamo dogovoreno pet vjenčanja u našem restoranu, a u planu nam je daljnje unapređenje promocije kako

bismo privukli još više parova i učinili naš prostor idealnim odredištem za manje svadbene svečanosti.

Sve ove aktivnosti planiramo aktivno promovirati putem društvenih mreža, čime ćemo dodatno ojačati našu online prisutnost, doseg i angažman. Korištenjem platformi poput Instagrama, Facebooka i drugih kanala, želimo povećati prepoznatljivost našeg restorana kao idealnog mjesta za vjenčanja i slična događanja.

U 2025. godini želimo posvetiti više pažnje promociji našeg wellness centra na društvenim mrežama, naglašavajući opuštajući ambijent, kvalitetu usluga i sve benefite koje pruža boravak u našem wellness prostoru. Kroz atraktivne vizualne sadržaje (fotografije, videozapise) želimo prikazati sve što naš wellness nudi – od masaža, saune, opuštajućih tretmana do sveobuhvatnih wellness paketa.

Kao i prošle godine, planiramo organizirati nagradnu igru putem društvenih mreža, koja će omogućiti korisnicima da osvoje besplatan vikend boravak s wellness tretmanima.

Svaki paket bit će promoviran na društvenim mrežama uz posebne popuste za određene datume ili prigode (blagdani, sezonske promocije).

Kroz aktivnosti i planove za 2025. godinu, nastavit ćemo s unapređenjem naših usluga, širenjem ponude i jačanjem online prisutnosti. S fokusom na kvalitetu, održivost i zadovoljstvo naših gostiju, cilj nam je postati prepoznatljivo odredište za sve one koji traže autentične, opuštajuće I nezaboravne doživljaje. Radujemo se novim izazovima i prilikama koje će nam 2025. godina donijeti.

Planiramo aktivno pratiti EU stranice u suradnji s Otočkom Razvojnom agencijom ORA kako bismo pravovremeno identificirali i iskoristili mogućnosti za bespovratna sredstva kroz EU projekte. Korištenjem tih sredstava, nastojat ćemo unaprijediti našu infrastrukturu, proširiti ponudu i poduprijeti daljnji razvoj održivog turizma i zajednice.

Godišnji plan rada nadopunjavat će se i mijenjati tijekom godine ovisno o ukazanim potrebama, spoznaji novih informacija, izmjeni zakonskih odredbi i slično. Godišnji plan rada mijenjat će se ovisno o planu i program razvoja grada Otoka prvestveno u pogledu smjera razvoja turizma za koje se odluči vodstvo Grada Otoka i Ustanove Virovi.

Predsjednica Upravnog vijeća

Marija Čolaković, dipl.oec.

„Ustanova Virovi - UV Otok"